

对外经济贸易大学与法国诺欧商学院合作举办零售管理 硕士学位教育项目 2017 年度自评报告



一、办学基本情况

法国诺欧商学院与对外经济贸易大学合作开办的零售管理硕士项目，自 2006 年经教育部批准以来一直保持良好的运营状况。项目开办至 2017 年年底，招收学员 620 人，获学位 458 人。在校生 152 人。

二、办学特色

诺欧商学院是欧洲规模最大、教学、研究实力最强的商学院之一。2014 年《金融时报》全球管理学科排名第四十位，国际课程经验全球排名第十五位。项目的引进，不仅弥补了我国零售管理领域专业教育的空白；而且引进了国外先进教育理念、教学内容、方法和手段，通过国际化的师资与课程设置，将国际先进的营销理念、创新的经营管理实践经验上升为理论和操作方法传授给学员，致力于培养学员在零售领域具有创新、求实、前瞻的视野与素质，增强企业在经济全球一体化进程中的人才实力与竞争力。

三、招生情况

本项目严格遵守教育部制定的招生标准。在入学资格审查、笔试、面试等环节，全方位考察学员的工作经验、语言及学习能力，择优录取。随着项目日趋成熟和教学、管理及服务等质量的进一步提升，项目社会声誉与社会效益日益显现，报考人数大幅增加。2017 年度共招收新生 100 名，录取率为 40%。

四、项目管理和教学组织

（一）项目管理

为确保项目的教学管理质量，项目成立了由中、法组成的管理委员会，负责项目运行中的具体指导与监管；每年定期召开联合管理委



员会会议，对双方学校的教学情况及项目管理情况进行沟通交流，讨论解决项目运行中出现的问题及相关合作事项；委员会下设有项目部，负责项目的具体运营，以及日常教学管理、学生管理、项目推广等工作。

（二）教学组织

依据人才培养目标的要求，中法双方共同协商，在实践中不断调整，联合制定科学合理的培养方案，修订、完善各项规章制度，保证办学的质量和效果。在教学中，广泛应用案例教学、体验教学等方法，定期开展实践课程学习，组织学员进行企业参观活动及户外拓展，在学习专业知识之外，为学员们提供了更多交流和学习的机会，提高教学质量。

五、教学质量监控

本项目不断完善教学质量监督机制，定期收集有关教师教学质量和学员学习质量等方面的信息，在分析整理的基础上发现存在或可能存在的问题，对教学过程进行多渠道的了解、沟通。为保证并不断提高项目的教学和人才培养质量，建立了教学质量评估制度，包括提交评估报告、召开座谈会、问卷调查、个别访谈等内容的教学监督机制。坚持优胜劣汰的教学工作约束制度，形成了较完善的教学质量过程保障体系。

六、师资建设及学员培养

（一）师资建设

两校每年都会选派优秀的教授或具有丰富实战经验的企业高管在项目中授课，法方教师承担 60% 的课程，其中 80% 都在学校和企业中担任双重职务，具有丰富的理论水平、实践经验和教学能力；中方教师承担 40% 的课程，其中 80% 来自于对外经贸大学，20% 来自于国内其他知名高校和企业。他们能够很快把学员带到学科研究的最前沿和提高工作能力和水平的实践中，培养出社会经济发展所需要的复合

型、国际化、创新性人才。

（二）学员培养

为了更好的提升教学效果，整个教学过程采用国际先进的多媒体授课模式并精选了相关教材。毕业前学员须完成一篇毕业论文。期间每位教授都会给予学员专业的建议和指导，并进行严格的考核。每年选出的优秀论文将汇编成册，作为学院内部资料进行学习和保存。此外，为了鼓励学员学习热情，项目设立奖学金制度，为项目长久发展奠定了良好基础。

七、财务管理状况

本项目由学校实行一级财务管理，学费的收取与支出，严格遵照国家财务制度和资金管理制度执行。

八、社会评价

该项目不仅得到学员和用人单位的充分肯定，而且得到上级主管部门的高度认可。学员们认为项目持续提供的创新型课程，帮助学员全面、深入地认识和理解在经济进入新常态下零售业创新发展的新模式和新趋势。年初在对用人单位的回访中，也收集到来自多个企业的积极评价。在2013年教育部中外合作办学项目评估中，培养质量、社会效益、社会声誉、满意度等指标均为100%。同时通过该项目的举办，提升了我校国际化办学水平，推动了学校走内涵式发展道路，提升质量，打造精品，利于创立中外合作办学的品牌项目。

